

Présentation de l'industrie nautique française



Philippe FOURRIER

Délégué général adjoint de la Fédération des industries nautiques



FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES

- ❖ **L'industrie nautique française**
 - ❑ la filière nautique
 - ❑ les chiffres clés
 - ❑ le profil des propriétaires de bateaux

- ❖ **L'industrie nautique française dans le monde**

- ❖ **Les grands axes de développement de la FIN**
 - ❑ promotion & développement
 - ❑ environnement
 - ❑ qualité



LA FILIERE NAUTIQUE FRANCAISE



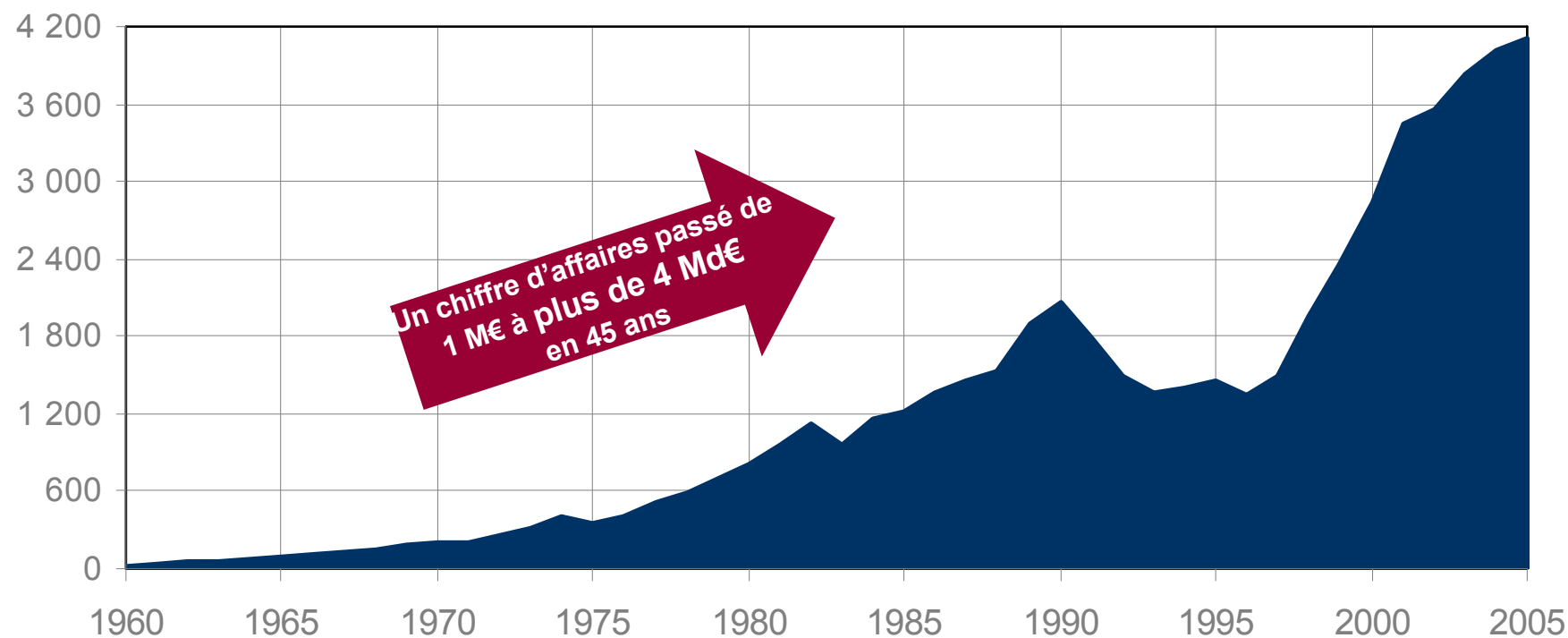
LA FILIERE NAUTIQUE FRANCAISE

- ❖ **Près de 13 000 entreprises & associations**
- ❖ **Plus de 44 600 emplois**
- ❖ **4 millions de pratiquants réguliers d'un ou plusieurs loisirs nautiques**
- ❖ **Un total de plus de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires**



LA FILIERE NAUTIQUE FRANCAISE

Evolution du chiffre d'affaires de la filière nautique

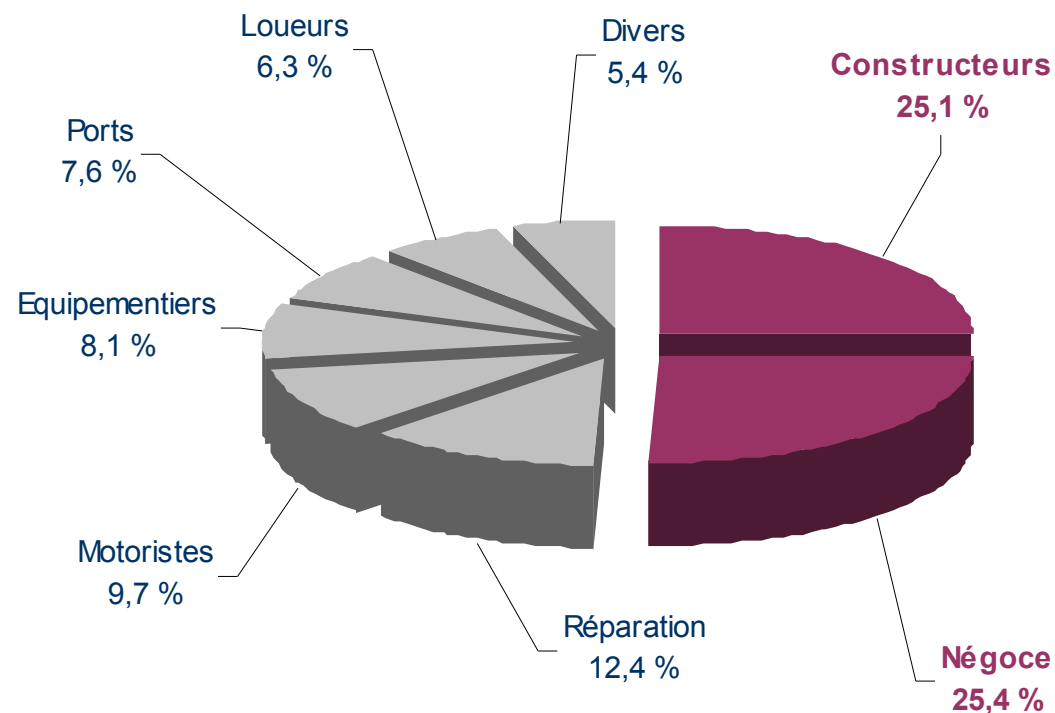


en M€ HT



LA FILIERE NAUTIQUE FRANCAISE

Répartition du chiffre d'affaires de la filière par activité



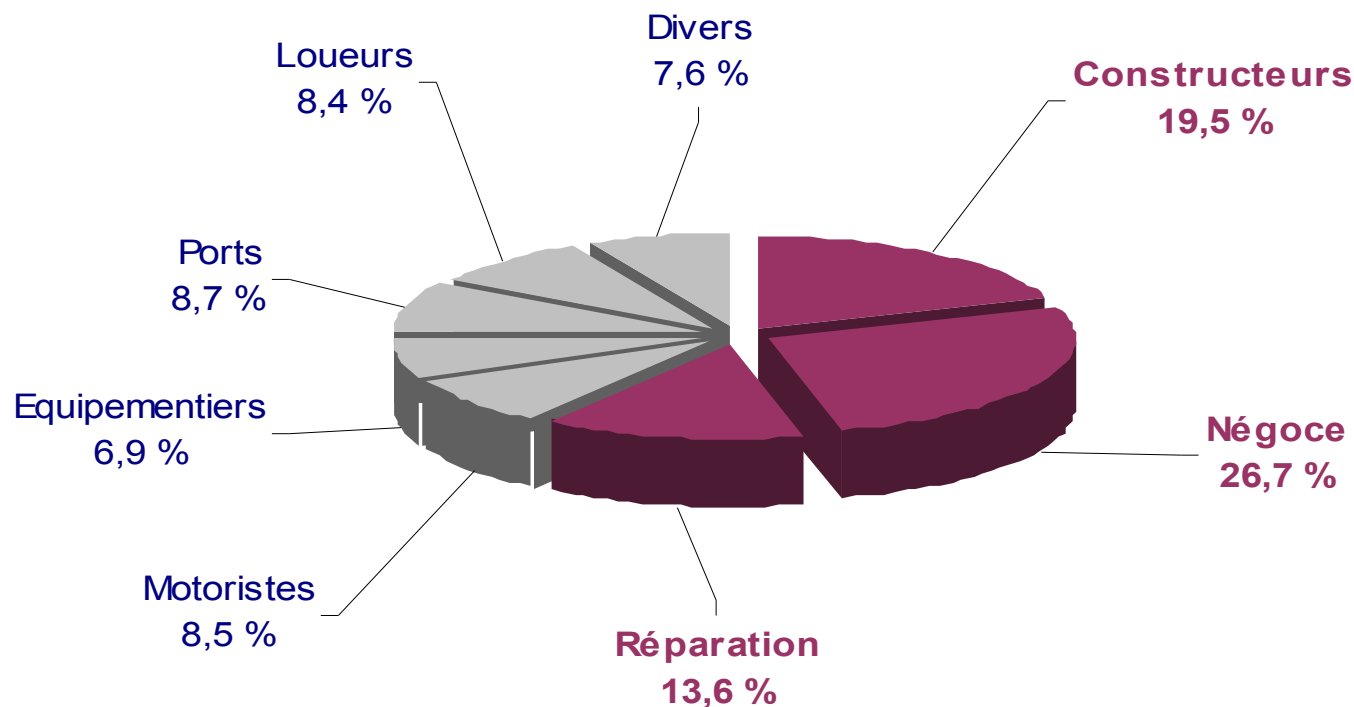
Deux types d'activité génèrent à eux seuls plus de la moitié du chiffre d'affaires total de la profession :

la construction (1 043 M€) et le négoce (1 056 M€)



LA FILIERE NAUTIQUE FRANCAISE

Répartition des effectifs par activité

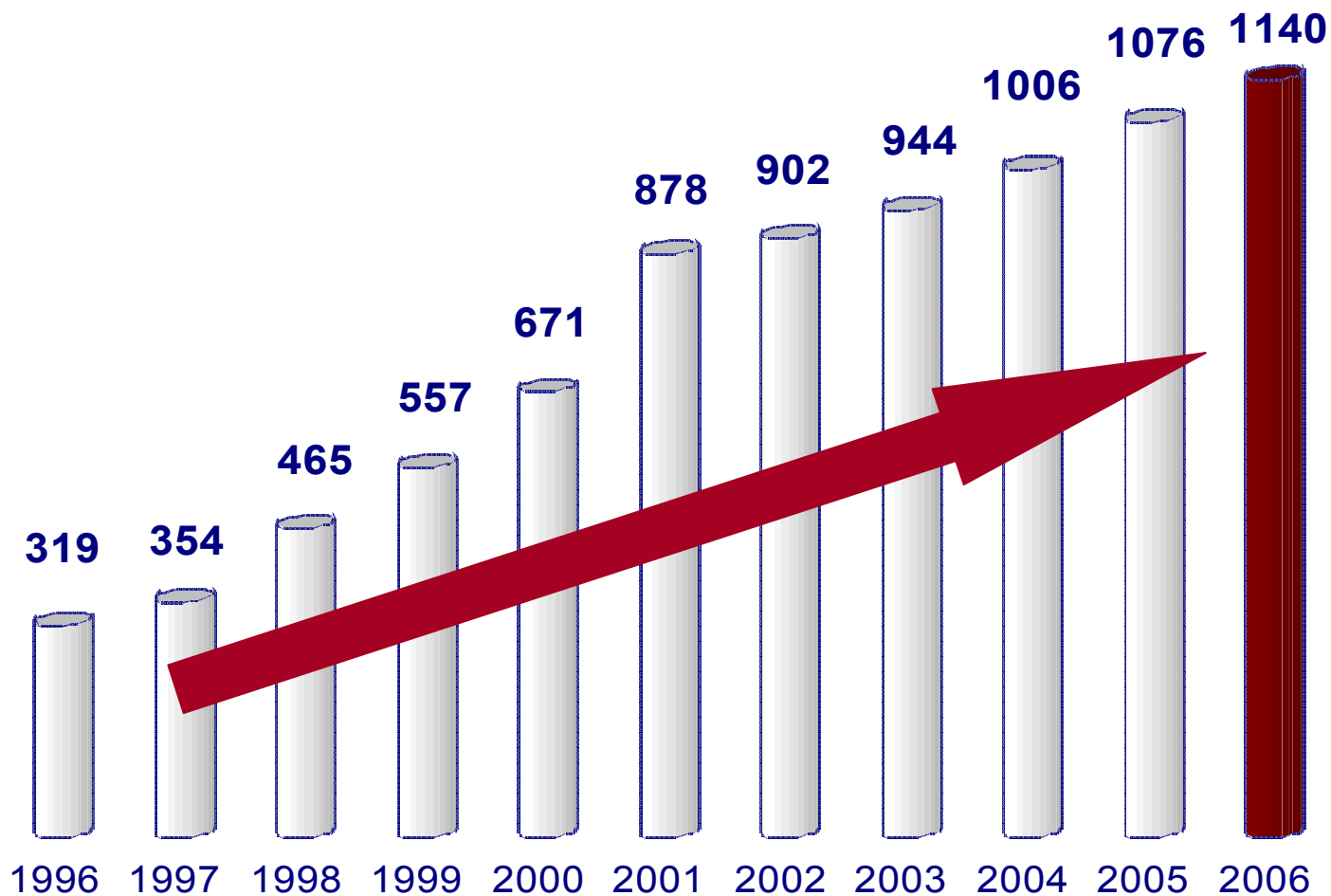


Près d'un emploi sur deux dans le nautisme est généré par le secteur de la construction et les différentes activités du négoce.



LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANCAISES

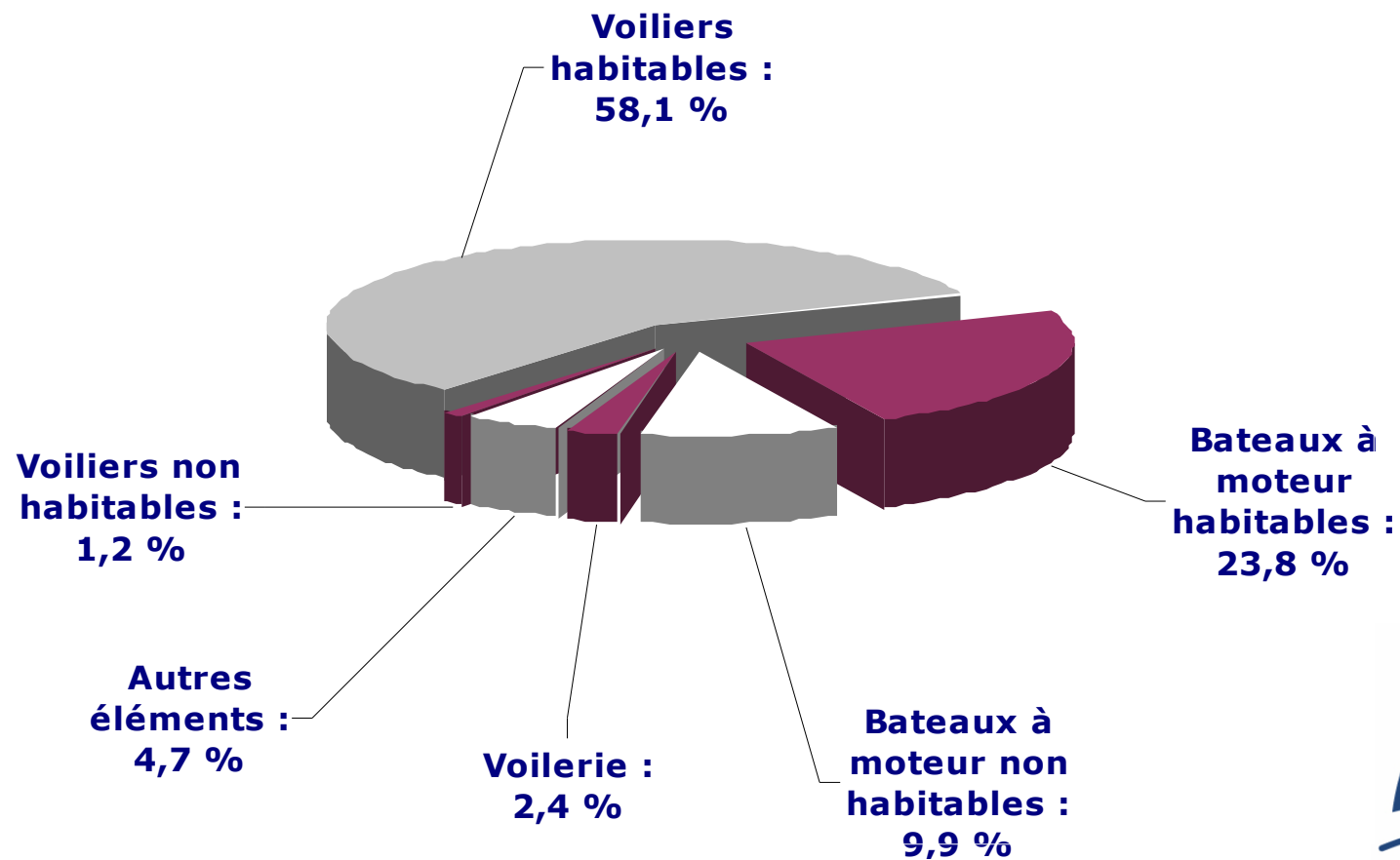
La production française de bateaux de plaisance multipliée par 3,5 en 10 ans



CA en M€ HT

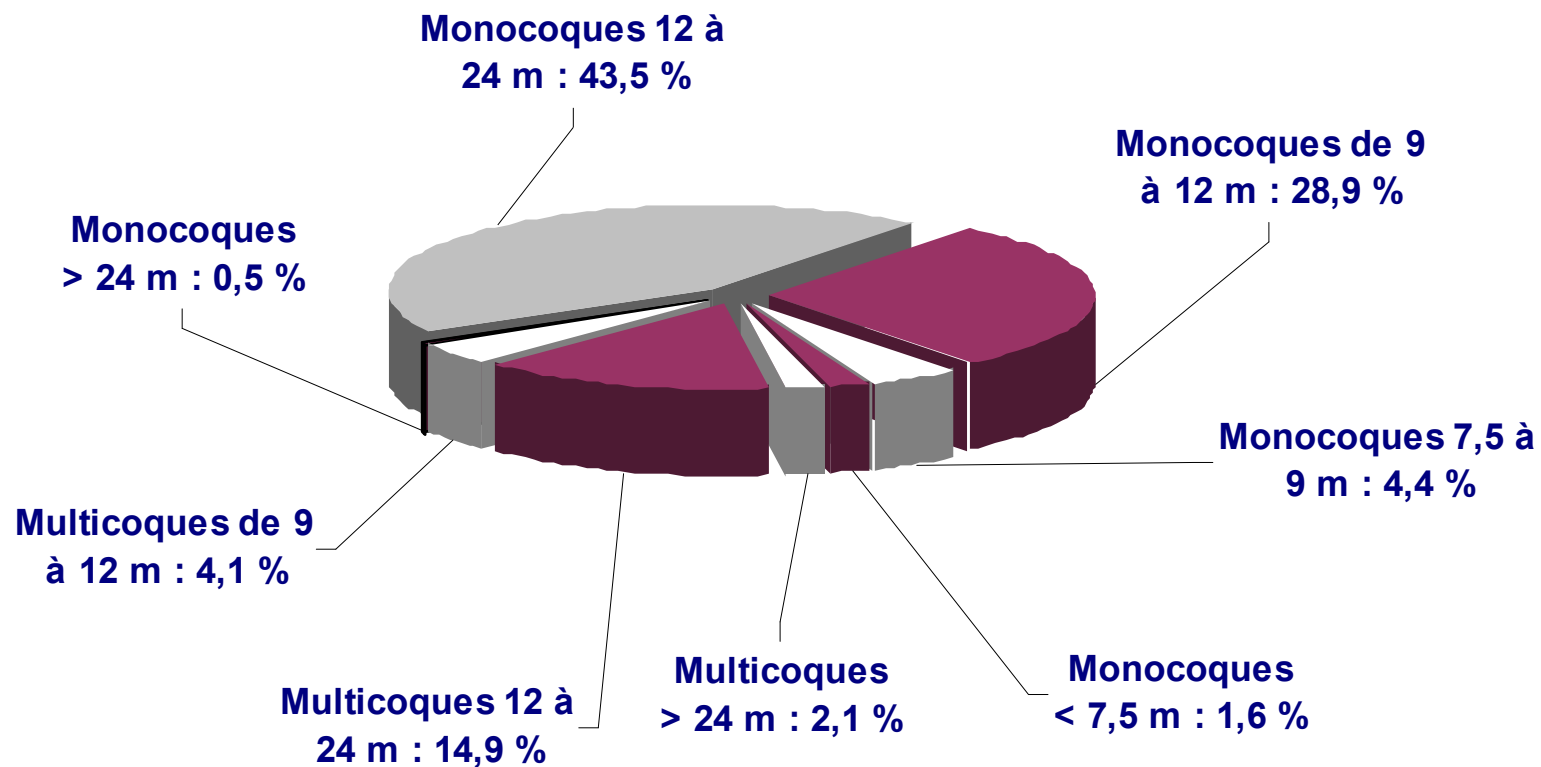
LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANÇAISES

Répartition de la production française par secteur d'activité en % du chiffre d'affaires



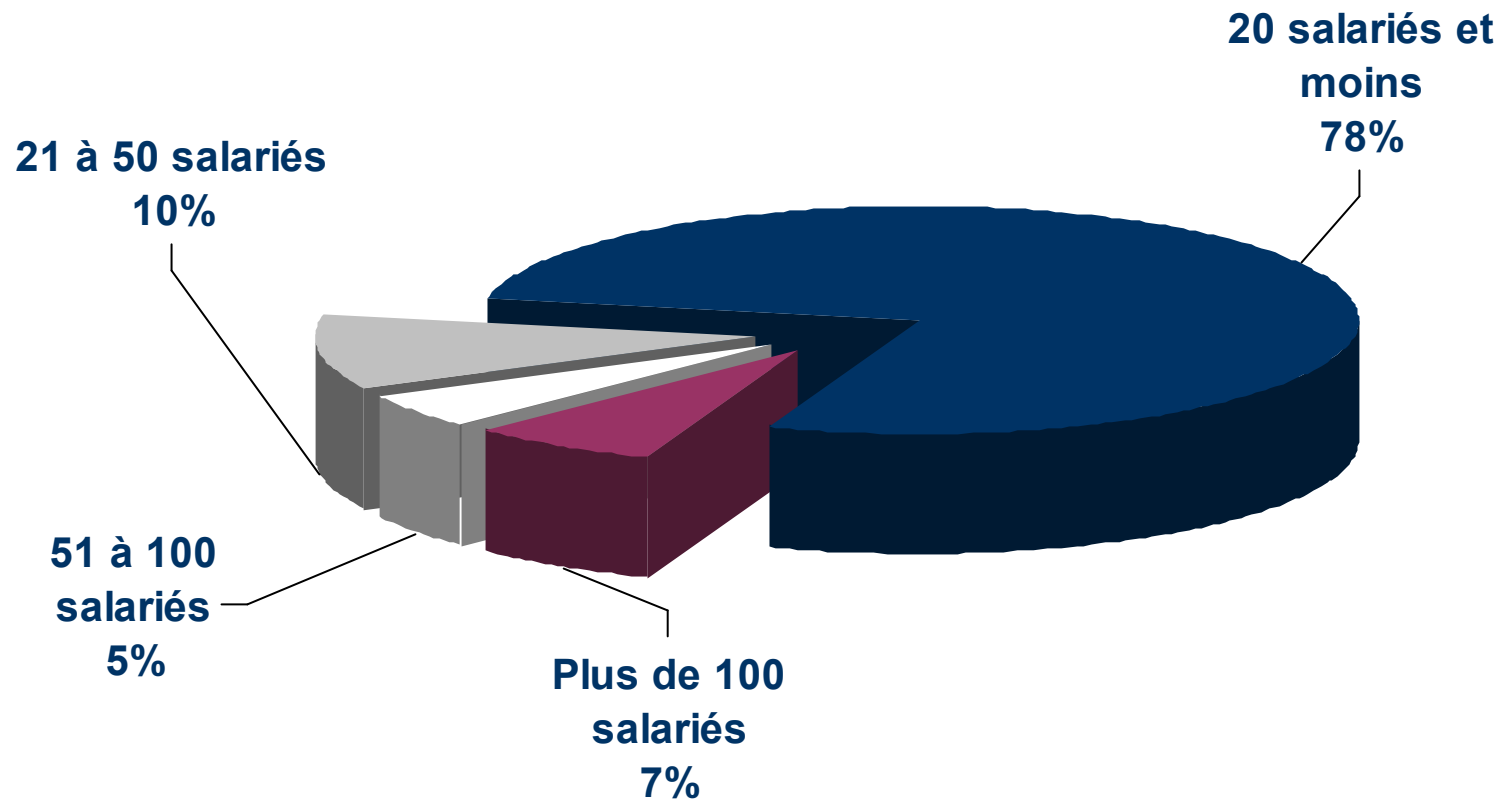
LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANCAISES

Voiliers : répartition de la production par type de bateaux



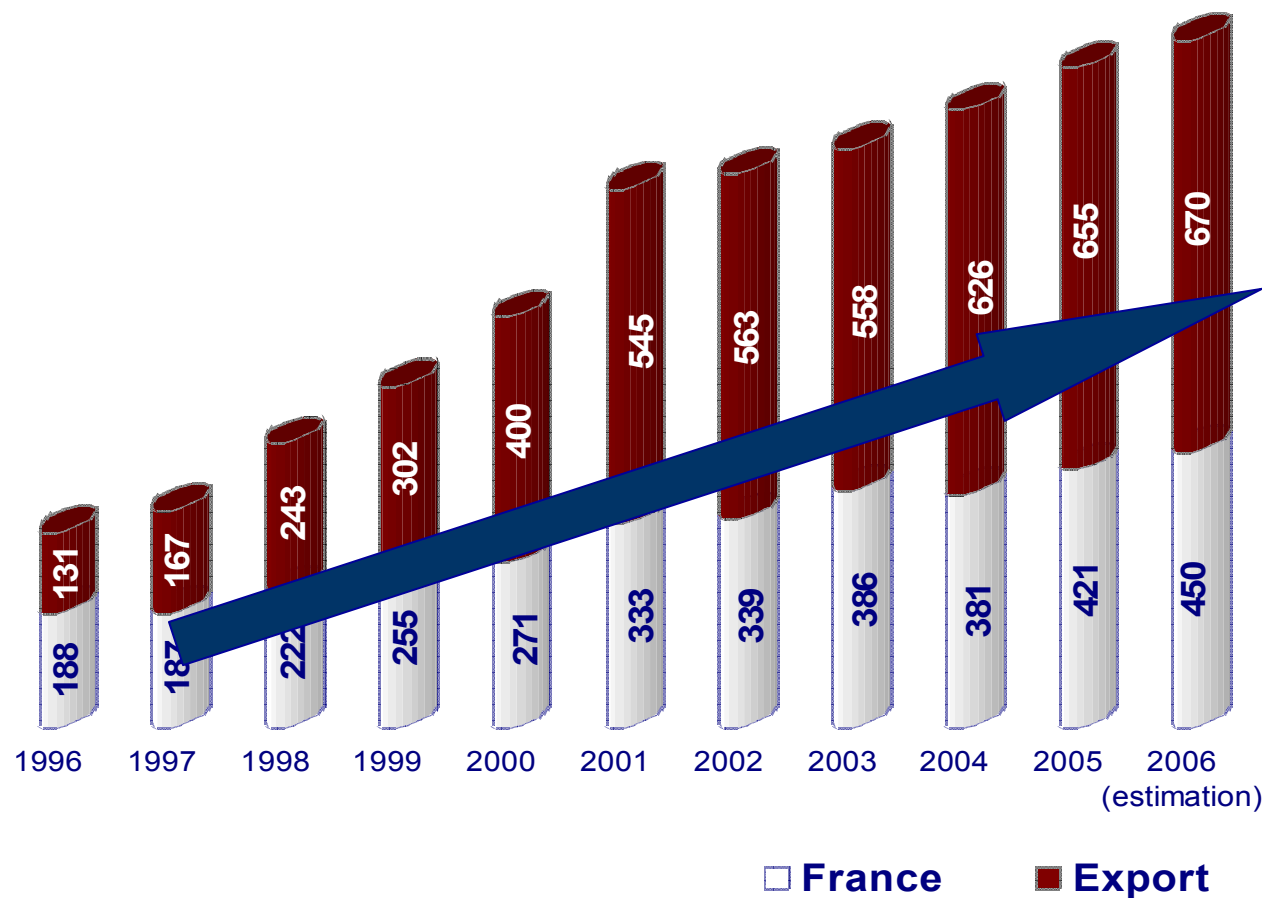
LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANÇAISES

Typologie des entreprises de construction



LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANCAISES

**Un développement tourné vers l'international :
Des ventes à l'export multipliées par plus de 5 en 10 ans**



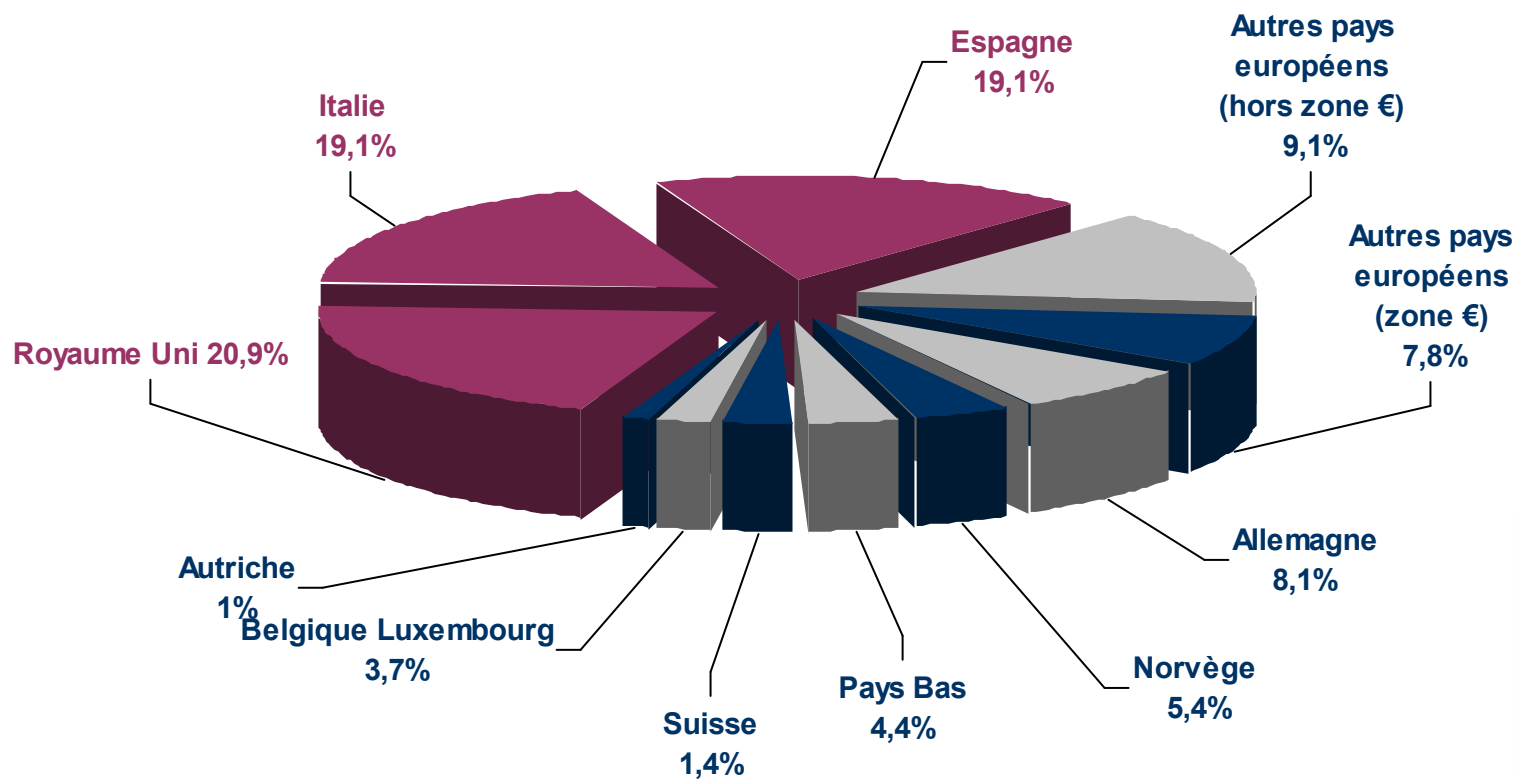
Taux
d'exportation
2005 :
61%



ME HT

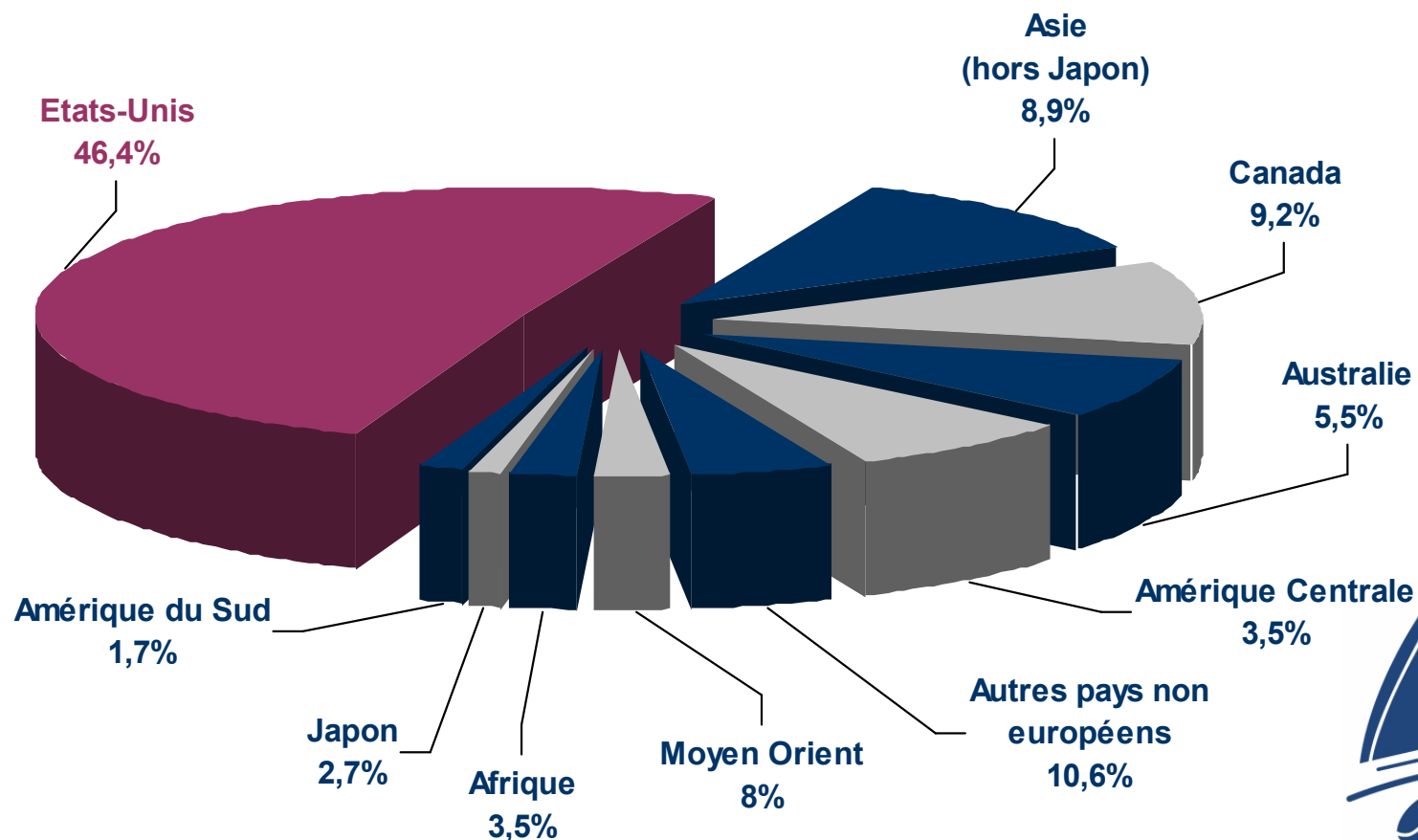
LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANÇAISES

Répartition des exportations françaises de bateaux à voile vers les autres pays européens



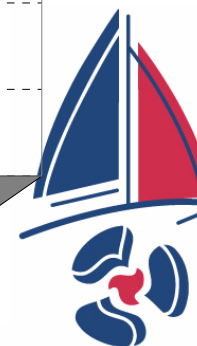
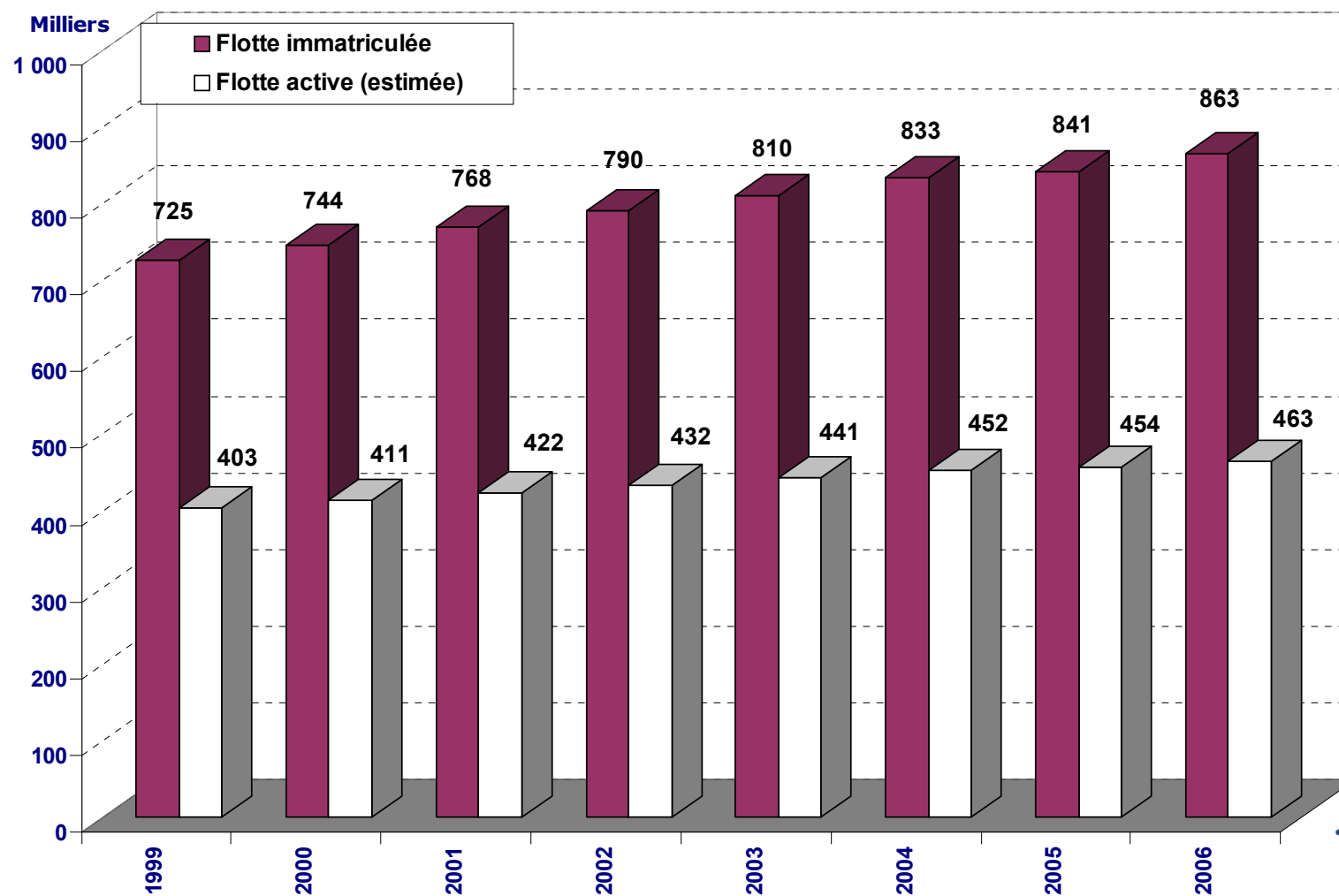
LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANÇAISES

Répartition des exportations françaises de bateaux à voile vers les pays non européens



LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANCAISES

Evolution de la flotte France métropolitaine immatriculée 1999 - 2006



En Milliers

LES INDUSTRIES NAUTIQUES FRANCAISES

Typologie des nouvelles immatriculations de bateaux en métropole*

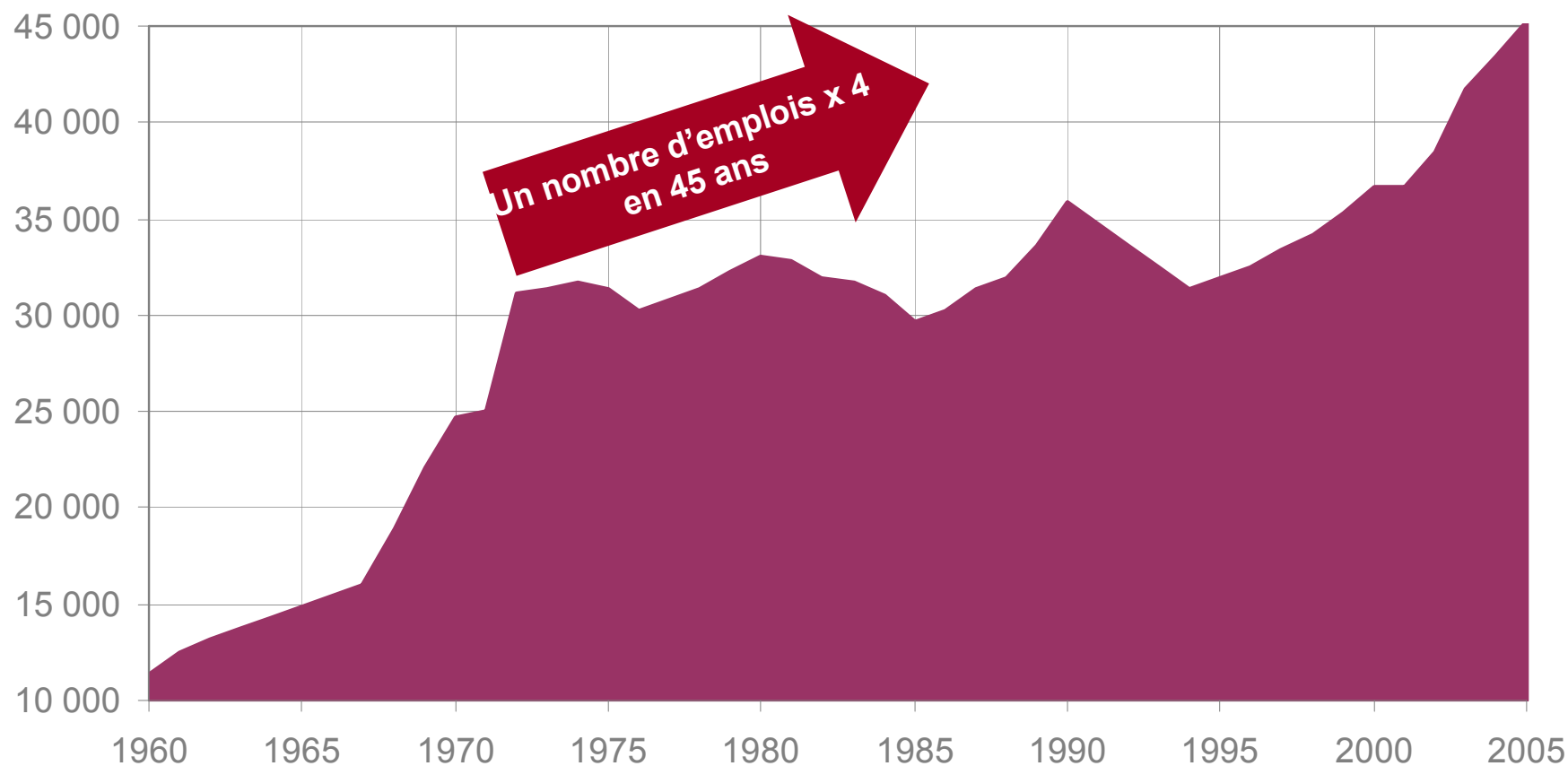


*Dont :

- 64% de moins de 6 mètres
- 27% de 6 à 10 mètres
- 5% de 10 à 12 mètres
- 4% de 12 à 18 mètres



UNE FILIERE CREATRICE D'EMPLOIS



UNE FILIERE CREATRICE D'EMPLOIS

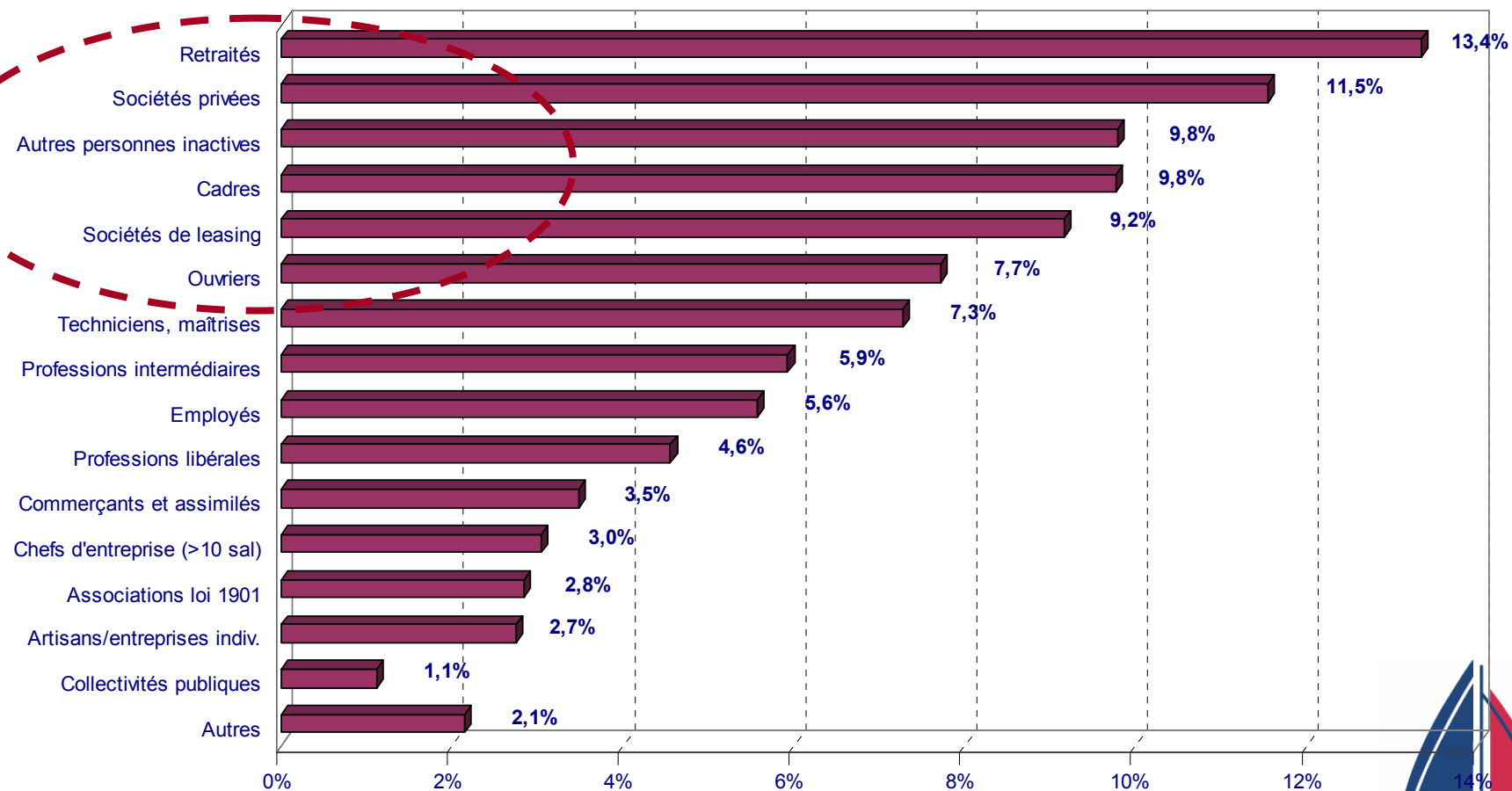
- ❖ La filière représente **44 600 emplois**.
- ❖ **10 000 créations d'emplois** au cours des 4 dernières années.
- ❖ Les départs en retraite des baby-boomers concernent 20% de l'effectif salarié de la filière, soit **8 000 à 9 000 embauches** à l'horizon 2008/2010.
- ❖ La FIN a mis en place 8 Certificats de Qualification Professionnelle : 300 stagiaires sont diplômés chaque année dans les 12 centres agréés FIN.



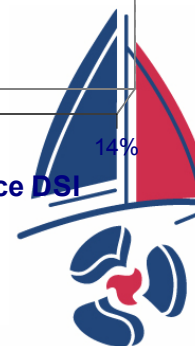
A photograph of a sailboat deck. In the foreground, a young child in a light blue shirt and patterned shorts stands looking out. Behind them, another child in a dark shirt is visible. A person in a red shirt is bent over on the deck. The background shows a blurred green landscape. The text 'Qui sont les propriétaires de bateaux en France ?' is overlaid in large white font.

Qui sont les
propriétaires de
bateaux en France ?

QUI SONT LES PROPRIETAIRES DE BATEAUX EN FRANCE ?



Source DSI



QUI SONT LES PROPRIETAIRES DE BATEAUX EN FRANCE ?

- ❖ Les retraités, les cadres moyens & techniciens et les employés sont les premiers propriétaires de bateaux.
- ❖ Les plaisanciers possèdent, pour la majorité, leur résidence principale en Ile de France et en Bretagne.
- ❖ 29% des propriétaires prévoient l'acquisition d'un nouveau bateau.
- ❖ L'âge moyen du plaisancier est d'environ 48 ans.
- ❖ 3/4 des plaisanciers disposent d'une résidence à proximité de leur bateau.

*Source Enquête sur le parc français (bateaux de + et - de 6 mètres)
2001/2002*



QUI SONT LES PROPRIETAIRES DE BATEAUX EN FRANCE ?

- ❖ Un peu plus d'1/3 des bateaux demeurent à leur port d'attache en hiver.
- ❖ La plaisance est une activité considérée comme conviviale que l'on partage entre amis ou en famille.
- ❖ Le plaisancier recherche majoritairement dans la navigation : le respect de l'environnement, la sensation de liberté et le contact avec la nature.
- ❖ Les propriétaires de bateaux de moins de 6 mètres privilégient les promenades à la journée.
- ❖ Les plaisanciers naviguant sur des unités de + de 6 mètres (notamment à voile) préfèrent effectuer des croisières.

*Source Enquête sur le parc français (bateaux de + et - de 6 mètres)
2001/2002*



A world map with a blue background and white landmasses, centered on the Atlantic Ocean. The map is slightly faded and serves as a background for the text.

**L'industrie
nautique
française dans le
monde**

L'INDUSTRIE NAUTIQUE FRANCAISE DANS LE MONDE

L'industrie française en 2005 : une croissance supérieure au marché mondial

M€ HT	France		Monde
	CA	Croissance 2004/2005	Croissance 2004/2005 estimée
Voiliers	638	+ 9,6%	+ 7,7%
Bateaux à Moteur	283	+ 5,2%	+ 5,9%
Autres bateaux à moteur*	98	- 3,9%	NC
Total général	1 076	+ 7%	+ 6,1%

* Pneumatiques, bateaux fluviaux.



L'INDUSTRIE NAUTIQUE FRANCAISE DANS LE MONDE



**Leader mondial de la production de
bateaux à voile**

L'INDUSTRIE NAUTIQUE FRANCAISE DANS LE MONDE



Leader mondial de la production de bateaux pneumatiques

L'INDUSTRIE NAUTIQUE FRANCAISE DANS LE MONDE

**Leader mondial de la glisse
(planche à voile, surf, kitesurf...)**



L'INDUSTRIE NAUTIQUE FRANÇAISE DANS LE MONDE



**Leader européen de la location
maritime & fluviale**

L'INDUSTRIE NAUTIQUE FRANCAISE DANS LE MONDE

**3^e producteur européen de
bateaux à moteur**

**10% de l'industrie mondiale de la plaisance
contre 3,7% seulement en 1997**





Les grands axes de développement

ROLE ET MISSIONS DE LA FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES

- ❖ La FIN est un syndicat professionnel qui a pour vocation de défendre, représenter et promouvoir tous les métiers du secteur nautique français (en France et à l'étranger).
- ❖ Tous les secteurs du nautisme y sont représentés. Ils sont répartis en trois grandes catégories :
 - ⇒ les Métiers de la plaisance : *motoristes, équipementiers, négoce et maintenance, loueurs maritimes & fluviaux et services*
 - ⇒ les Métiers de la grande plaisance
 - ⇒ les Métiers des sports de glisse et de pleine nature

La FIN compte plus de 800 adhérents, qui représentent plus de 90% du chiffre d'affaires de la profession



FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES



Promotion & développement



**La Fédération des industries nautiques
est propriétaire de trois salons internationaux majeurs
totalisant environ 450 000 visiteurs / an**



**Le rendez-vous international des
professionnels et du grand public**

- 300 000 visiteurs
- 1 400 exposants issus de 25 nations



Le 1^{er} salon à flot d'Europe

- 55 000 visiteurs
- 460 exposants



**Le premier salon français des
professionnels de la mer,
du fluvial et du portuaire**





La FIN contribue au développement de la pratique nautique en facilitant l'accès au plus grand nombre



- ❖ Elle est à l'origine de la création de « La Fête du Nautisme », fête d'envergure nationale permettant au public de découvrir et de s'initier à l'ensemble des activités nautiques, partout en France, durant deux jours.



- ❖ Elle est l'un des acteurs majeurs, aux côtés de la Fédération Française de Voile, de la mise en place d'un programme de **modernisation de l'enseignement de la voile en France** à travers le réseau des Ecoles Françaises de Voile.





La FIN mène une véritable politique de sensibilisation aux métiers et aux perspectives de carrière dans le nautisme



- ❖ Elle oriente et développe des cursus de formation pour les adapter aux besoins des entreprises (création de nouveaux diplômes de branche...)
- ❖ Elle mène une politique active de promotion des métiers et formations en :
 - ⇒ mettant en place des **espaces Emploi/Formation** lors des grandes manifestations nautiques
 - ⇒ créant des « **espaces formation** » à proximité des **bassins d'emploi** afin d'être au plus près des professionnels
 - ⇒ se rendant dans de **nombreux établissements scolaires** dans toute la France
 - ⇒ diffusant un grand nombre de documentations





La FIN est un acteur majeur de la réflexion sur l'augmentation de la capacité d'accueil des ports de plaisance



- ❖ Elle est à l'origine de la création du **CODCAP** (Comité pour le Développement des Capacités d'Accueil de la Plaisance) aux côtés de :
 - ⇒ la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP),
 - ⇒ l'Association Nationale des Elus du Littoral (ANEL),
 - ⇒ l'ODIT (Observation, Développement et Ingénierie Touristiques France),
 - ⇒ le Conseil Supérieur de la Navigation de Plaisance et des Loisirs Nautiques (CSNPLN),
 - ⇒ le Ministère des Transports, de l'Équipement, du Tourisme et de la Mer.

- ❖ Une mission principale : favoriser la mise en œuvre de solutions concrètes face au manque de places dans les ports de plaisance français.





La FIN développe des pavillons France dans plusieurs salons internationaux



- ❖ **Le Salon Nautique de Shanghai**
1er salon d'Asie Pacifique
- ❖ **Le METS d'Amsterdam**
dédié aux équipements et services
- ❖ **Les salons de Düsseldorf, Fort Lauderdale et Monaco,**
dédiés à la Grande plaisance
- ❖ **Le Salon nautique de Budapest**



PROMOTION & DEVELOPPEMENT

**Toute l'actualité du nautisme
sur un seul site : www.fin.fr**

- ❖ *Informations économique, technique, juridique & sociale*
- ❖ *Partenariats commerciaux*
- ❖ *Appels d'offres européens*
- ❖ *Offres et demandes d'emploi*
- ❖ *Formations*
- ❖ *Calendrier des salons nautiques*
- ❖ *Achats de documents et statistiques...*





La FIN, membre fondateur



- ❖ Du groupement international des associations des industries nautiques ***International Council of Marine Industry Associations***



- ❖ ***De l'European Confederation of Nautical Industries*** avec la Fédération belge Nautibel

Objectif de la FIN : avoir une meilleure visibilité et représentativité auprès des instances nautiques européennes.

Aujourd'hui, la Confédération représente les intérêts des fédérations professionnelles allemandes, belges et françaises (+ de 1 200 entreprises), sur la scène européenne.



FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES

Environnement





LE PROGRAMME BATEAU BLEU[©] **Créé par la FIN pour promouvoir des produits et des concepts adaptés à la plaisance et respectueux de la mer**

- ❖ **Le Prix du Bateau bleu[©], concours destiné à encourager la R&D, ouvert à tous et remis chaque année lors du Salon nautique de Paris (dotation : 20 000 €)**
 - ⇒ **thème 2005** : « Les systèmes embarqués pour la gestion des eaux noires »
 - ⇒ **thème 2006** : « Les économies d'énergie à bord »
 - ⇒ **thème 2007** : « L'éco conception des bateaux de plaisance et de leurs équipements »
 - ⇒ **thème 2008** : « La gestion de l'eau à bord : production & économies »

- ❖ **Le Label Bateau bleu[©], destiné à promouvoir les produits existants respectueux de l'environnement**
 - ⇒ une centaine de séries de bateaux neufs labellisés
 - ⇒ une quarantaine d'équipements labellisés





LE PROGRAMME BPHU (Bateaux de Plaisance Hors d'Usage)

- ❖ **Série d'études opérationnelles menées depuis 2002** afin d'évaluer les modalités d'une gestion intégrée de la déconstruction des bateaux hors d'usage.
- ❖ **Diversité des matériaux utilisés = ensemble complexe à gérer par une filière traditionnelle.**
- ❖ **Des études complémentaires sont dorénavant menées au niveau européen.**



FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES

Qualité

A man in a red and black jacket and a woman in a brown jacket are standing on the deck of a boat. They are looking at a document held by the woman, who is also holding a pen. The man is pointing at the document. The background shows the white and blue structure of the boat.

QUALITE

MARQUES NF SERVICE NAUTISME

Négoce & maintenance - Location maritime & fluviale



- ❖ **AFAQ AFNOR Certification, la FIN, les professionnels** ont développé :
 - ⇒ les normes
 - ⇒ les règles de certification pour la mise en œuvre de la marque NF Service Nautisme
- ❖ **Objectif : renforcer la crédibilité et la représentativité des professionnels**
- ❖ **14 entreprises certifiées en 2005 – une cinquantaine de sociétés engagées dans la démarche, visant une certification à la fin 2007**

LABELS DE QUALITE DE SERVICE FIN

Experts maritimes & fluviaux - Courtiers en bateaux de plaisance

- ❖ Un objectif : **améliorer les prestations** sur la base d'un référentiel commun
- ❖ **Elaboration d'un « accord AFNOR »** regroupant les différents engagements de qualité qui constitueront les référentiels nécessaires à l'obtention de futurs labels
- ❖ **Détermination des règles de labellisation et réflexion autour du lancement des labels**



FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES



info@fin.fr

www.industriesnautiques.fr

